

NOMMON

kineo  
MOBILITY ANALYTICS



Madrid, jueves 31 de enero y viernes 1 de febrero de 2019

## **Análisis de la Movilidad Urbana e Interurbana a partir de Datos de Telefonía Móvil**

**Lugar de celebración:**

Centro de Negocios Melior, C/Diego de León 47, 28006 Madrid

## Análisis de la Movilidad Urbana e Interurbana a partir de Datos de Telefonía Móvil

Madrid, jueves 31 de enero y viernes 1 de febrero de 2019

Nommon Solutions and Technologies presenta el programa de formación “**Análisis de la Movilidad Urbana e Interurbana a partir de Datos de Telefonía Móvil**”, que tendrá lugar los próximos días 31 de enero y 1 de febrero de 2019 en el centro de Negocios Melior, calle Diego de León 47, 28006 Madrid.

La planificación y gestión de los sistemas de transporte requiere información precisa, fiable y actualizada acerca de la demanda de viajes. En los últimos años, la proliferación de nuevas fuentes de datos geolocalizados procedentes de dispositivos móviles (telefonía móvil, tarjetas inteligentes de transporte, navegadores de conducción, etc.) ha dado lugar a nuevas formas de estudiar la movilidad y obtener información de demanda de transporte en un plazo de tiempo reducido y a un coste significativamente menor que el de los métodos tradicionales, eliminando algunas de las principales limitaciones de las encuestas de movilidad. Nommon dispone de una solución ampliamente contrastada que integra datos procedentes de dispositivos móviles y los fusiona con otras fuentes de datos para generar matrices origen-destino y otras estadísticas de movilidad. Desde el año 2015, Nommon, a través de su unidad de negocio **Kineo Mobility Analytics**, ha completado más de 60 proyectos en los que los datos de telefonía móvil se han empleado con éxito para la caracterización de la movilidad urbana e interurbana, tanto para clientes públicos (agencias estadísticas, autoridades de transporte, etc.) como privados (empresas concesionarias de autopistas de peaje, operadores de autobuses interurbanos, consultoras de transporte...).

Continuando con la serie de **jornadas técnicas** organizadas por Kineo en años anteriores, Nommon lanza el primer **Programa de Formación Kineo**, dirigido a profesionales, tanto de la administración pública como del sector privado, interesados en la planificación y gestión de la movilidad, el transporte y el tráfico. Los objetivos principales del curso son:

- Dotar a los profesionales del sector de la movilidad y el transporte de un **alto entendimiento técnico de las soluciones de Kineo**, que les permita evaluar sus **ventajas y limitaciones** en distintos ámbitos de aplicación.
- Proporcionar las capacidades necesarias para **especificar y diseñar correctamente estudios de movilidad basados en datos de telefonía móvil**.
- Facilitar la **explotación de la información proporcionada por Nommon-Kineo** en estudios de planificación y modelado de transporte y tráfico.

El curso se divide en tres bloques: **(I) Conceptos generales, (II) Análisis de la movilidad urbana y (III) Análisis de la movilidad interurbana**. Los aspectos que se tratarán en cada bloque se presentan a continuación.

**Las plazas son limitadas y se asignarán por orden de registro.** El aforo del curso está limitado a **40 plazas**. Las personas interesadas pueden inscribirse a través del formulario disponible en el siguiente enlace: [www.kineo-analytics.com/310119-formacion-kineo](http://www.kineo-analytics.com/310119-formacion-kineo).

## BLOQUE I - Conceptos generales

Madrid, jueves 31 de enero de 2019

### Programa

9.00 - 9.30	<b>Recogida de acreditaciones</b>
9.30 - 9.45	<b>I.1 - Introducción: nuevas fuentes de datos para estudios de movilidad</b>
9.45 - 10.15	<b>I.2 - Descripción de los datos de telefonía móvil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de telefonía móvil</li> <li>• Registros geolocalizados</li> <li>• Datos de perfilado sociodemográfico</li> </ul>
10.15 – 11.15	<b>I.3 - Metodología general para la determinación de viajes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza y depuración de los datos de partida</li> <li>• Selección de la muestra</li> <li>• Algoritmos de identificación de actividades y viajes</li> <li>• Elevación muestral</li> <li>• Generación de indicadores</li> </ul>
11:15 – 11.30	<b>I.4 - Ventajas generales y limitaciones intrínsecas de la tecnología</b>
11.30 – 11.45	<b>I.5 - Ámbitos de aplicación</b>

Fin del Bloque I – Pausa Café

## BLOQUE II - Análisis de la movilidad urbana

Madrid, jueves 31 de enero de 2019

### Programa

11.45 - 12.15	<b>Recogida de acreditaciones</b>
12.15 – 12.45	<b>II.1 - Introducción: problemática actual y oportunidades</b>
12.45 – 14:00	<b>II.2 - Metodología para estudios de movilidad urbana</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento y especificación del estudio</li> <li>• Selección de fuentes de datos a emplear <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Datos de telefonía móvil</li> <li>○ Otras fuentes de datos (TTP, encuestas, aforos, billeteaje, etc.)</li> </ul> </li> <li>• Generación de indicadores y estadísticas <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Metodología general para la determinación de viajes a partir de datos de telefonía móvil en ámbitos urbanos</li> <li>○ Determinación de modo y ruta en ámbitos urbanos</li> <li>○ Segmentaciones de la información</li> </ul> </li> </ul>

### Almuerzo

15.30 – 16.00	<b>II.2 - Metodología para estudios de movilidad urbana</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideraciones a tener en cuenta en estudios de ámbito urbano</li> <li>• Consideraciones para la explotación de la información en la construcción de modelos de transporte</li> </ul>
16.00 – 17.00	<b>II.3 - Casos de uso: ejemplos reales de aplicación</b>
17.00 – 17.15	<b>II.4 - Próximas evoluciones de la solución</b>

Fin del Bloque II

## BLOQUE III - Análisis de la movilidad interurbana

Madrid, viernes 1 de febrero de 2019

### Programa

9.00 - 9.30	<b>Recogida de acreditaciones</b>
9.30 - 10.00	<b>III.1 - Introducción: problemática actual y oportunidades</b>
10.00 – 11.45	<b>III.2 - Metodología para estudios de movilidad interurbana</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento y especificación del estudio</li> <li>• Selección de fuentes de datos a emplear <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Datos de telefonía móvil</li> <li>○ Otras fuentes de datos (encuestas, aforos, billeteaje, etc.)</li> </ul> </li> <li>• Generación de indicadores y estadísticas <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Metodología general para la determinación de viajes de media y larga distancia a partir de datos de telefonía móvil</li> <li>○ Determinación de modo y ruta en ámbitos interurbanos</li> <li>○ Clasificación de vehículos</li> <li>○ Conversión de viajes-persona a viajes-vehículo (ajuste con aforos)</li> </ul> </li> </ul>

### Pausa café

12.15 – 12.45	<b>III.2 - Metodología para estudios de movilidad interurbana</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideraciones a tener en cuenta en estudios de ámbito interurbano</li> <li>• Consideraciones para la explotación de la información en la construcción de modelos de transporte</li> </ul>
12.45 – 13.45	<b>III.3 - Casos de uso: ejemplos reales de aplicación</b>
13.45 – 14.00	<b>III.4 - Próximas evoluciones de la solución</b>

### Almuerzo